

Rencontre des acteurs du patrimoine du Calvados

Saint-Pierre-sur-Dives
Jeudi 22 mai 2025

Merci !!

A vous,
à la commune de Saint Pierre en Auge,
aux organisateurs, les Z'Agitateurs,
à nos soutiens: député, élus du Département, Fondation du Patrimoine, associations...

Ce qui nous rassemble

Une conviction : le patrimoine a une valeur

Un constat : les acteurs du patrimoine
ont besoin de **partager leurs expériences**, (notamment
sur l'animation des lieux) et de faire **réseau**

Une volonté: être **utile**, au service de l'**intérêt
général**

Mot d'accueil

Yvelise Dumont
adjointe au maire de St Pierre en Auge
en charge de la culture et du patrimoine

Mot d'accueil

Jérémie Patrier Leitus

député de la troisième circonscription du Calvados,
Vice-président de la Commission des affaires culturelles et de l'éducation
Co-Président du groupe Patrimoine et Tourisme de l'Assemblée nationale

Programme

Un fil rouge issu de la réunion préparatoire du 5/12/2024 :
l'ouverture

4 ateliers :

- Atelier 1 - Ouverture à des nouveaux publics
- Atelier 2 - Ouverture à de nouveaux usages
- Atelier 3 - Ouverture des lieux
- Atelier 4 - Ouverture / sensibilisation des élus / citoyens aux enjeux du patrimoine

Une journée, c'est court pour un tel sujet !

Tout ne pourra pas être dit, dans tous les détails

Rappel : au delà de la rencontre,
communication des conclusions et des supports de
présentation,
site Internet ...

Le site “zagitateurspatrimoine.com” rassemble
déjà des “fiches action”

Gestion du temps :

- interventions (questions et témoignages) courtes
- respect du timing



Cette rencontre est la vôtre !

Nous sommes tous des acteurs, engagés, confrontés à des problématiques similaires et cherchant à progresser

Une rencontre, par et pour des acteurs de terrain

La qualité des échanges dépend de nous tous.

- Ecoute bienveillante
- Partage libre, en vérité
- Concision !
- Conclusion pour chaque atelier
 - “et maintenant que vais je faire ?” / prochaines étapes

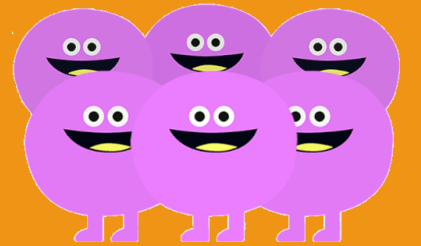


Quels publics, et quels “non publics”, pour le patrimoine ?

Olivier Allouard, directeur du développement groupe Test-GECE



Répartition par sous groupes



Céoudoudoudidon ?



Groupe A

Matin :
auditorium

Après midi :
salle Notre
Dame

Groupe B

Matin:
salle Notre
Dame

Après midi :
auditorium

Tous

Déjeuner : cloître

Clôture : auditorium
Apéritif : cloître

Atelier 1 - Ouverture à de nouveaux publics

Et si on diversifiait les publics ?

Pourquoi un zoom sur le jeune public ?

Beaucoup d'activités proposées sur les lieux de patrimoine mais peu sont destinées et adaptées au jeune public.

Et oui, les jeunes visitent les lieux de patrimoine !!

- Un tiers des visites d'adultes se font "avec enfants".
- Les enfants peuvent être aussi des prescripteurs de visites



Qu'est ce que le jeune public ? attention c'est un public très différent selon les âges.

- Petite enfance (2-5 ans)
- Enfance (6-11 ans) équivalent au primaire
- Adolescence (12-15 ans)
- Jeunes adultes (16-25 ans)

⇒ Il faut s'adapter.

Quelques convictions ... très préliminaires

- Se mettre à la place des jeunes ... souvent difficile !!
 - “Il faut faire avec les jeunes, pas pour les jeunes”
⇒ **co construire avec eux**
- Les “occuper” / les “faire venir” : deux choses bien différentes
- Les enfants passent leur journée à l’école : ne pas négliger cette info et associer les écoles :
 - Distinguer les partenariats institutionnels et les actions “simples” axées sur le public individuel (coin enfants, livret enquête, jeux ...)
 - Intégrer des professeurs (ou anciens professeurs) dans les associations patrimoniales
 - Partir des programmes scolaires (<https://eduscol.education.fr/>)
 - Aider dans l’orientation ⇒ découverte des métiers liés au patrimoine
- Communiquer sur l’existence d’un accueil adapté aux tranches d’âge

Retour d'expériences

Jeune public

Le livret d'enquête ou de jeu (1/2)

L'exemple des Amis de la Cathédrale de Bayeux : un livret jeux différent chaque année depuis une dizaine d'années

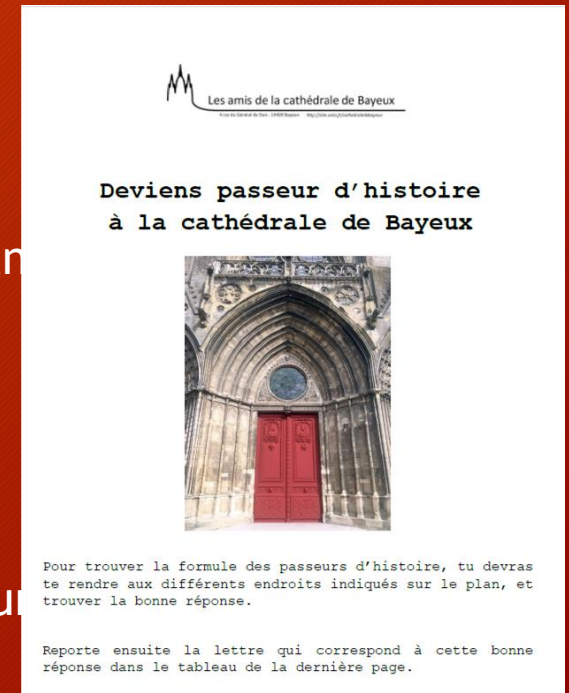
- nouveauté 2025 : un livret jeux par tranche d'âge (Maternelles / Primaire / ado)

L'idéal pour la fabrication d'un livret est d'associer plusieurs personnes avec des compétences diverses :

- Un professeur ou un ancien professeur pour cibler les questions adaptées, les capacités des enfants / ados / jeunes
- Le cas échéant un photographe ou un illustrateur pour le livret
- Quelqu'un ayant des capacités informatiques pour faire une mise en page alléchante
- Choisir plusieurs jeunes de la tranche d'âge concernée pour tester
 - Encore mieux : faire le livret avec eux !

Différents scénarii possibles :

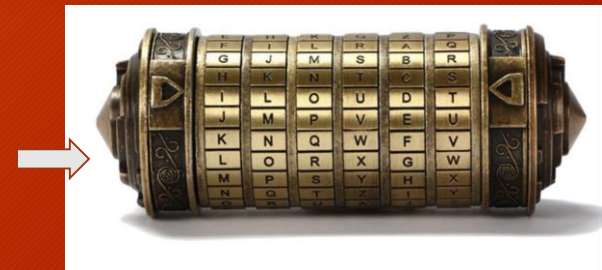
- Questions basées sur l'observation pure sous forme de QCM
- Questions culture générale
- Éléments cachés dans l'édifice ou dehors (ex. animaux) et à chercher (ex. nounours ?)



Le livret d'enquête ou de jeu (2/2)

Les petits plus à prévoir :

- du matériel pour rendre les enfants acteurs et donner du concret à faire (par exemple ajouter un cryptex pour avoir un mot à trouver et une récompense à obtenir (mettre des bonbons dans le cryptex par exemple))
- Prévoir une récompense ou un souvenir (goodies) concret pour motiver les troupes
- Prévoir un livre d'or pour prendre les avis, les idées de modification



Importance de la communication : sur vos supports de diffusion de communication, mentionner l'existence d'un livret jeux / jeu de piste pour les enfants

Avantages d'un livret : développement "facile" ; peu de frais

Inconvénients : il faut un suivi pour approvisionner des exemplaires et les éventuelles récompenses; actualisation !!

Les Expositions "Playmobil"

Qui ? Romain Gohel : collectionneur de Playmobil

Thématique compatible avec le lieu

Intérêt pour les enfants

Voir fiche action sur le site
des Z'Agitateurs



EGLISE DE MONTIGNY
DU 28 OCTOBRE AU
05 NOVEMBRE
DE 14 HEURES A 18 HEURES



**LES PLAYMOBIL AU TEMPS
DES BATISSEURS DE
CATHEDRALES**

30 M²



ROMAIN
FANDEPLAYMO

**ENTREE
LIBRE**

CONTACT
EXPO
06 60 86 34 83

A penser : se servir de cette occasion pour dispenser des informations sur l'édifice et son histoire sous forme de jeux / livret / visite théâtralisée

Penser des éléments qui captent leur attention 1/

Initiative 1 : la borne à clous de l'église de Sarlat

Principe : les parents font un don pour la restauration de l'église, les enfants peuvent planter un clou dans la borne.

Est-ce que ça fonctionne ? en 5 mn d'observation, 3 enfants ont planté un clou



Penser des éléments qui captent leur attention 2/



Initiative 2 : Le pass' patrimoine de l'Office de Tourisme de Corbières-Salanque

L'idée : créer une “crédenciale” (livret des pèlerins de Saint-Jacques à faire tamponner aux étapes) des édifices du département.
Les enfants aiment collecter / collectionner / concourir : se servir de cette “carotte” pour faire découvrir les édifices.



Comment ? Se réunir (via les Z'agitateurs ?) pour créer des tampons à l'effigie des différents édifices (silhouette abstraite, à partir d'une photo, etc).
Placer les crédenciales dans les commerces alentour avec une communication adaptée, s'associer avec les OT.
Partir sur un système de points fidélité : si 10 églises tamponnées = une récompense ; si 20 = une autre , etc.

Partir à quelques-uns, et laisser la possibilité d'être rejoints par d'autres lieux pour élargir le circuit

Communiquer autour de ce dispositif (flyers, affiches, carte..)



Penser des éléments qui captent leur attention 3/

Initiative 3 : Le Photocall : MAHB (musée d'art et d'histoire de Bayeux), Chateau de Canon, etc.

L'idée : mettre des déguisements et des accessoires à disposition des enfants pour qu'ils puissent reproduire des scènes artistiques présentes dans l'édifice (tableau, statue, ...). Elaborer un support pour un cadre et qu'ils puissent se faire prendre en photo à l'intérieur.

Pour rivaliser avec les grands sites nationaux, il faut créer de l'émotion à l'intérieur des plus petits édifices.



Partenariat avec des institutions patrimoniales locales

L'exemple de la médiation autour de la restauration du tableau de Crépon

Quand ? du 6 au 10 mars 2023

Qui ? La commune de Crépon, le MAHB (Musée d'art et d'histoire de Bayeux), le Département du Calvados

Où ? à Bayeux et à Crépon

Pourquoi ? le tableau de l'église devait être restauré sur place, l'occasion d'une médiation

Pour qui ? les scolaires <https://www.ac-normandie.fr/decouvrir-principe-de-restauration-des-oeuvres-d-art-avec-sa-classe-127123>

Comment ? un partenariat avec le MAHB qui a développé une visite sur le thème de la restauration.
Suite à cette visite, les classes pouvaient se rendre à Crépon pour rencontrer et voir travailler les équipes de restauration

Quels outils ? (*documents à faire passer*)

- un dossier pédagogique fourni par le musée aux enseignants
- un médiateur dans le musée
- une fiche de constat d'état d'oeuvre à remplir par les enfants devant une oeuvre du musée
- un questionnaire pour appréhender l'église de Crépon

Bilan : 6 classes de primaires accueillies



Lien avec les entreprises de restauration

Visite de chantier par les écoles : l'exemple de Juaye-Mondaye

Qui ? L'exemple de la commune de Juaye-Mondaye, l'entreprise Lefevre, la DRAC

Où ? dans l'abbatiale de Juaye-Mondaye

Pourquoi ? Chantier de restauration architecturale d'envergure touchant plusieurs corps de métiers

Quand ? Régulièrement depuis le début du chantier (2021)

Pour qui ? les scolaires : dispositif national "Une école, un chantier"

Comment ? Visite de chantier avec l'entreprise Lefèvre.

Sécurité adaptée ; échange avec les artisans ;
découverte de l'architecture et de l'histoire du lieu

Pour aller plus loin : les entreprises de restauration peuvent inclure dans leur prestation le volet de médiation scolaire.
Cela suppose de l'inclure dans le cahier des charges
et ... de le prévoir dans le devis.



Le dispositif “Une école, un chantier”

Mis en place par le ministère de la Culture

Son but ? que les élèves s'approprient le patrimoine et son territoire, son histoire et ses métiers et puissent pratiquer une activité culturelle dans des sites patrimoniaux.

Comment ? sous la conduite de leurs enseignants et avec les professionnels des patrimoines

- Découverte des chantiers de fouilles archéologiques ou de restauration d'immeubles ou d'objets mobiliers protégés au titre des monuments historiques, et mener des ateliers en lien avec les techniques de fouilles ou de restauration.

Le déroulé ?

- visiter et s'approprier le patrimoine monumental, archéologique et artistique ainsi que son histoire
- découvrir les métiers du patrimoine (archéologue, architecte, métiers du bâtiment, conservateur, restaurateur, artisan d'art, etc.)
- participer à des ateliers de restauration ou de création (vitrail, sculpture, peinture, taille de pierre, recreation d'objets archéologiques, etc.) ou de fouilles archéologiques (gestes de fouilles, relevés archéologiques, traitement du mobilier archéologique, etc.), ou de pratique artistique (création plastique, photographie, etc.) en lien avec un chantier.

Ce dispositif est donc emblématique de la démarche de l'éducation artistique et culturelle puisqu'il en décline activement les trois piliers :

- . des rencontres, par la fréquentation des oeuvres et des intervenants patrimoniaux ;
- . des pratiques artistiques et culturelles ;
- . des connaissances que l'élève s'approprie pour pouvoir, à son tour, les transmettre.

Les jeunes ambassadeurs du patrimoine

Initiative née il y a une dizaine d'années.

Où ? à Mont-Devant-Sassey (55)

Pourquoi ? Deux constats : la nécessité d'ouvrir l'église et celle de fournir des activités aux jeunes du village

Pour qui ? les jeunes de 13 à 18 ans

Comment ? Nanou Bouillet et l'association des amis de l'église
Formation des jeunes volontaires aux visites guidées et à l'accueil du public

Déroulé ? les jeunes assurent la médiation de l'édifice durant les vacances scolaires et les Week-end

https://youtu.be/hEnNC_dz5Z0?si=fFJEzn_djNhOMG75

Progression : hier une seule église et quelques jeunes. Aujourd'hui, initiative étendue au territoire lorrain. Les jeunes sont de plus en plus nombreux. La participation des jeunes à ce projet figure sur leur dossier scolaire.





Géocaching : Une manière originale, ludique
et connectée de découvrir le territoire et son patrimoine

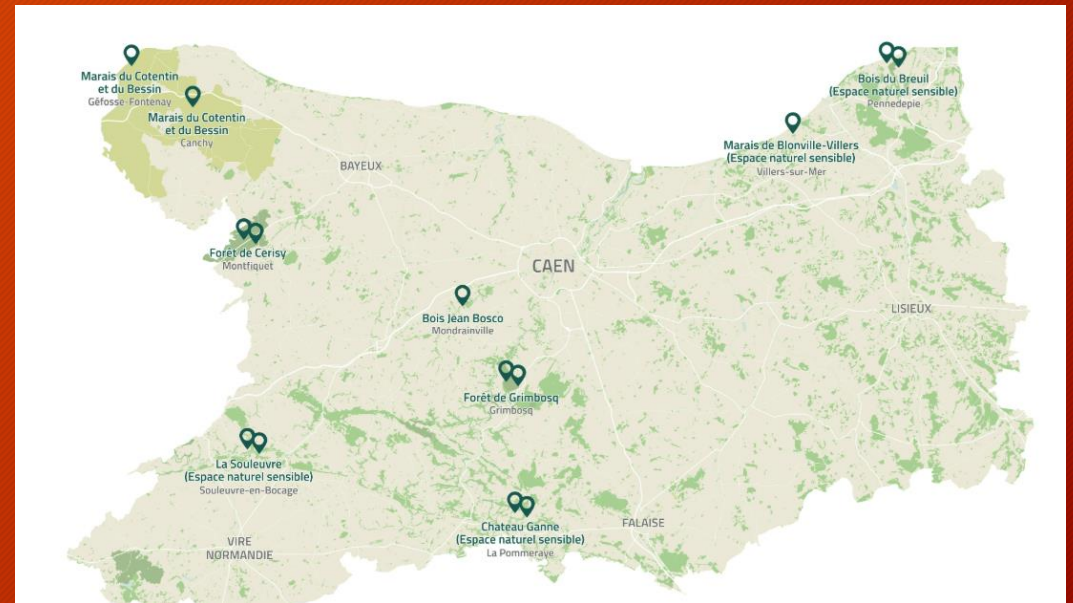
Quitterie de Vial
Abbayes de Normandie - Route historique

Géoching (source <https://www.calvados-tourisme.com/>)

Le géocaching est une chasse au trésor connectée, en plein air ou à l'intérieur de sites patrimoniaux !

Les trésors en question s'appellent des « géocaches », qu'il faut trouver grâce aux coordonnées GPS dévoilées par l'application gratuite Géocaching®, à télécharger depuis votre smartphone

14 de ces petites boîtes sont à retrouver dans les plus beaux sites du Calvados !



Abbayes de Normandie – route historique



Abbayes de Normandie – route historique







Abbayes de Normandie

www.abbayes-normandie.com



I

ESCAPE GAME

Abbatiale de Saint Pierre en Auge

Helia SERAI



Et maintenant, que vais je faire ? (atelier 1)

Temps de conclusion personnelle et collective



Atelier 2 - Ouverture à des nouveaux usages

Contenu de cet atelier

- 20' Des exemples de nouveaux usages
 - le patrimoine religieux
 - l'expérience de Valdallière
 - la résidence de recherche
 - un acteur pour ces nouveaux usages : le guide conférencier
- 15' Le point de vue de l'Eglise
- 5' Le réseau "Eglises ouvertes"
- 10' Discussion
- 5' Et maintenant, que vais je faire ...

Exemples de nouveaux usages du patrimoine religieux

Des églises (non désacralisées) comme points d'entrée d'attractions touristiques

Source d'inspiration n° 1 :

Le village miniature de l'église Saint-Joseph, associé à une crèche (Villefranche-de-Rouergue) - Aveyron

<https://www.portailpatrimoine.fr/ressource/1874/utilisation-compatible-lieu-de-culte>

- Une attraction touristique installée dans l'église
- Adaptation possible dans le Calvados



Source d'inspiration n° 2 :

Le centre du vitrail de l'église Saint-Hilaire (Mortagne-sur-Sèvres, Vendée)

<https://www.portailpatrimoine.fr/ressource/1874/utilisation-compatible-lieu-de-culte>

- Espace interactif de découverte du vitrail



Des églises (non désacralisées) au service de l'éducation des habitants

Source d'inspiration n°1 :

La mise à disposition des orgues et des carillons, au bénéfice des écoles de musique locales

<https://www.ouest-france.fr/pays-de-la-loire/trelaze-49800/il-est-important-de-favoriser-cette-pratique-7fb38976-e0c5-4287-a372-b9f3764d4e7c>

« Dans l'agglomération sud-angevine se trouvent les deux seuls orgues à tuyaux. L'un est aux Ponts-de-Cé, avec une esthétique baroque. À Trélazé, dans l'église, trône un orgue d'esthétique romantique du XIX^e siècle », explique Damien Hérisset.

Pour l'école Dutilleul, ces deux instruments sont des atouts : « Nous avons ouvert une petite classe d'orgue que j'ai reprise cette année », poursuit le professeur. « Les apprenants peuvent, avec ces deux instruments, travailler deux répertoires différents. »

Pour les cours d'orgue, le format est particulier : les cours sont collectifs avec le travail de l'accompagnement, du répertoire et des harmonies. « Il faut valoriser cette pratique. C'est intéressant. Il ne s'agit pas d'orgue électronique. Avec un orgue électronique, il faut dompter l'instrument, travailler la technique en conséquence, l'acoustique. »



<https://www.lepelerin.com/patrimoine/patrimoine-religieux/a-lecole-des-carillonneurs-7397>

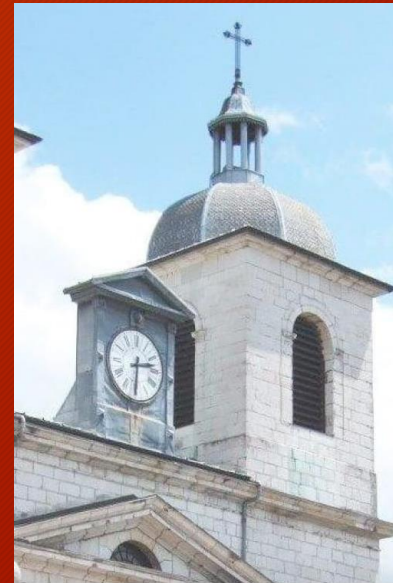
Source d'inspiration n°2 :

Le musée de l'horlogerie de l'église Saint-Michel (Morbier, Jura)

<https://www.montagnes-du-jura.fr/eglises-abbayes/eglise-st-michel-leglise-des-horlogers-morbier>

<https://patrimoine.blog.lepelerin.com/2023/06/13/inventaire-dusages-partages-dans-les-eglises-affectees-au-culte/>

- Un musée en lien avec l'histoire locale



Des églises (tous statuts confondus) comme points d'étapes d'épreuves sportives

Source d'inspiration n°1 :

Le Paris Eglises Tour

<https://eglise.catholique.fr/actualites/agenda/562105-2e-edition-du-paris-eglises-tour/>

- Une course à pied ouverte à toutes et tous
- Adaptation possible dans le Calvados, en ville ou en campagne



Source d'inspiration n°2 :

Le circuit cycliste des 7-églises (Hérault)

<https://www.gem-bikes.com/parcours/circuit-route-les-7-eglises-75-km-1-200-d/>

- Un parcours difficile, pour cyclistes avertis (75 km, 1200 m de dénivelé)
- Un parcours qui permet de découvrir un patrimoine varié
- Adaptation possible dans le Calvados, en ville ou en campagne



Des églises (non désacralisées) aménagées à l'intérieur...

Source d'inspiration n°1 :

- Eglise de Valpré, à Lyon
- Eglise de Saint-Vincent, à Chemillé-en-Anjou

• Des espaces modulables qui préservent l'espace liturgique en permettant d'autres usages (centre de conférence ; médiathèque...)



<https://www.caue-observatoire.fr/ouvrage/eglise-saint-vincent/>



Source d'inspiration n°2 :

La forêt sacrée de l'église Notre-Dame de la nativité (Château-Guibert)

- Une œuvre monumentale à l'intérieur de l'église
- Une attraction touristique majeure



ns l'un de ses ateliers, le plasticien Fabrice Hyber travaille sur une maquette au 1/30e, s'inspirant des arbres et de la forêt
MÉLANIE BAHUON/NEUTRAL GREY POUR LA VIE

<https://www.lavie.fr/christianisme/eglise/en-vendee-une-foret-dans-leglise-95133.php>

... et des églises (tous statuts confondus) aménagées à l'extérieur

Source d'inspiration n°1 :

Le cimetière paysager de l'église de Villegouge (Gironde)

<https://www.caue-observatoire.fr/ouvrage/un-cimetiere-paysager/>

- Un lieu de promenade public pour les locaux
- Un îlot de biodiversité



Source d'inspiration n°2 :

Le dinosaure de verdure de Villers-sur-Mer

<https://www.calvados-tourisme.com/offre/visite-de-villers-sur-mer-le-dinosaure-de-verdure/>

- Des « géants de verdure » à l'extérieur des églises
- Des circuits de randonnée pédestre ou cyclistes à créer autour d'une thématique



Des églises désacralisées, transformées et réutilisées 1/2

Source d'inspiration n°1

L'église de Catillon-Fumechon, transformée en mairie

<https://anabf.org/pierredangle/magazine/patrimoine-architectural-non-protege-quel-avenir>



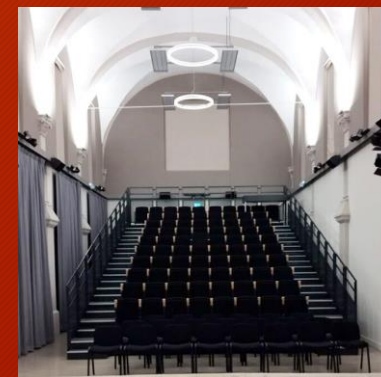
Source d'inspiration n°2

L'église de Roussas, transformée en mini-salle de spectacle

<https://culturefestivitesroussas.fr/lieu/espace-culturel-saint-germain/>

- Un parrainage prestigieux : Coline Serreau et Patrice Leconte

- Une scène de 7 m sur 7 m



Des églises désacralisées, transformées et réutilisées 2/2

Source d'inspiration n°3

L'école de cirque de l'ancienne église Saint-Esprit (Québec)

<https://www.ledevoir.com/politique/ville-de-quebec/589949/une-autre-eglise-sauvee-par-le-cirque>

<https://ici.radio-canada.ca/info/videos/1-8347039/cirque-adopte-une-autre-eglise-limoilou?isAutoPlay=1>



Source d'inspiration n°4

Le restaurant gastronomique de la chapelle du château Saint-Jean de Montluçon (Auvergne)

<https://prestiges.international/une-halte-de-luxe-au-chateau-saint-jean-a-montlucon/>

<https://madame.lefigaro.fr/cuisine/la-chapelle-du-chateau-saint-jean-ambiance-monacale-et-assiette-gourmande-montlucon-auvergne-050719-165735>

- Une chapelle du XII^e siècle
- Une entente entre un chef étoilé et un propriétaire de château



En guise de conclusion ... provisoire

Beaucoup de choses sont possibles !

Des sites inspirants :

- <https://www.portailpatrimoine.fr/>
- <https://www.lepelerin.com/patrimoine/patrimoine-religieux>

Aller chercher les idées et l'énergie où elles sont:

- dans le lieu
- et chez ses habitants

⇒ être ouvert ... et patient !

L'expérience de Valdallière

Jean Pavie
DGS de Valdallière

L'expérience de Valdallière

Contexte : fusion des communes en 2015

- recherche d'identité

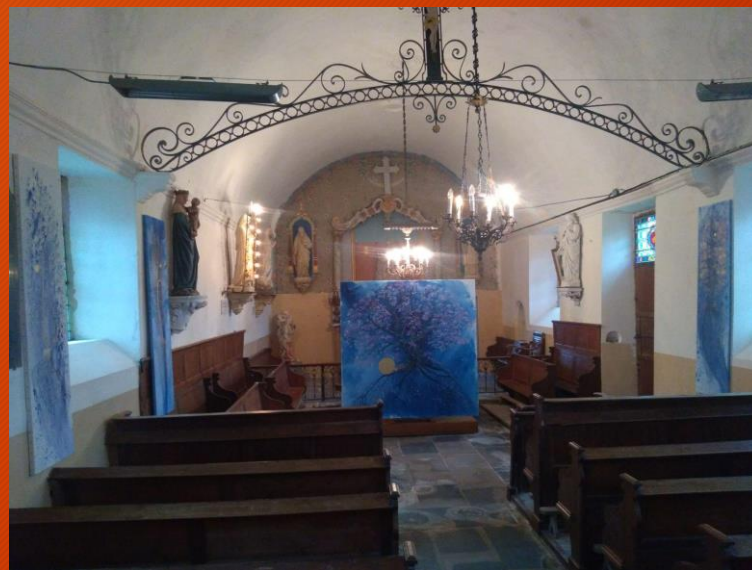
Patrimoine communal constitué pour l'essentiel de 14 églises

Entretien / restauration: un enjeu budgétaire croissant

Importance de développer de nouveaux usages

- cimetières
 - actions de végétalisation
 - ⇒ faire revenir les gens
- résidences d'artistes

Résidence d'artistes La Rocque 1/2



Résidence d'artistes La Rocque 2/2



Résidence de recherche pour le bien commun

Sonya et Fabien Leclercq

Résidence de recherche pour le bien commun

1/2

Résidence de Recherche pour le Bien Commun

- raison d'être : soutenir et de diffuser la recherche scientifique ayant un impact sociétal visant l'épanouissement de tous,
 - en s'appuyant sur les principes du Bien Commun et les objectifs de développement durable de l'ONU
- patronage UNESCO

Nous recherchons des lieux du patrimoine, inspirants et emblématiques en Normandie

- pour accueillir simultanément trois à cinq chercheurs par session sur une durée de 15 jours.
- hébergement et espaces de travail



©Association du Prieuré

Résidence de recherche pour le bien commun

2/2

Lieux déjà occupés / à venir

- Premières sessions : Bayeux (Abbaye des Bénédictines- octobre 2024); Honfleur (La Lieutenance - mars 2025) organisée en partenariat avec la ville de Honfleur
- A venir : prieuré du Mont-Saint-Michel (du 1er au 13 juin); Repentigny (Pays d'Auge du 4 au 18 octobre); nouvelle session à Honfleur (printemps 2026)

Impact local des résidences

- dialogue unique entre la recherche et la société locale (habitants, scolaires, élus, acteurs du territoire)
- visibilité médiatique importante pour le lieu et la commune au niveau local et régional (presse, radio, TV, internet)



©RRBC

Un acteur pour ces nouveaux usages: le guide conférencier

Louise Dereux

Chercher un guide ...

Vous êtes

- collectivité
- association
- office du tourisme
- propriétaire privé

Vous cherchez

- une visite guidée à vélo
- un guide titulaire
- parlant italien couramment
- basé en Normandie
- spécialiste des plages du Débarquement

Le problème

- Où trouver un tel profil ?
- Comment m'assurer qu'il/elle correspond à tous mes critères ?
- À quelle date ?
- Et si je change d'idée de visite ?

... via le site des guides de Normandie (1/2)

JE CHERCHE UN GUIDE

Mon type de visite

Visite guidée à vélo

Plages du Débarquement et Bataille d

Italien

JE TROUVE MON GUIDE

Type de Visite : ex. Randonnée, en bus, Conférence en salle

Lieu : ex. Mont Saint-Michel et sa baie, Pays de Caux, Terre à cheval

Langue parlée : ex. Russe, Islandais, Arabe

La Fédération des Guides est une association de guides conférenciers indépendants mais n'est pas une association à but lucratif. Chaque guide propose ses conditions tarifaires.

ESTELLE DEPRESLE

Le +
Le Roumois & le Marais Vernier

Langues parlées

NADINE LE MARC

Le +
Jolie

Langues parlées

Accès direct aux profils correspondants à la recherche

Critère relationnel ou spécialisation

Autres langues possibles

... via le site des guides de Normandie (2/2)

The screenshot shows the profile page of Estelle Depresle on the 'GUIDES DE NORMANDIE' website. The header includes navigation links: LES GUIDES, IDÉES VISITES, AGENDA, ACTUALITÉS, and QUI SOMMES-NOUS?. The profile section features a photo of Estelle, her name, and a bio: 'Normandie & Vous, avec Estelle'. Below this, there are sections for 'Langue(s)' (Français, Anglais, Italien, Espagnol), 'Le +' (Le Roumois & le Marais Vernier), and 'Mes spécialités' (Villes et sites, Côte d'Albâtre, Eure, La Normandie de Guillaume, Parcs et jardins, Pays d'Auge et Côte Fleurie, Pays de Caux, Plages du Débarquement et Bataille de Normandie, Terre de cheval, Vallée de Seine, Impressionnisme). A 'CONTACTEZ-MOI' section on the right asks 'Vous souhaitez planifier une visite ?' and offers options for 'Visite guidée à vélo', 'Plages du Débarquement et Bataille', 'Visite', and 'Italien', along with a 'Date' field and a 'CONTACT' button. A red box highlights the 'CONTACT' button with the text 'Espace contact intuitif et rapide par mail ou téléphone'. Another red box at the bottom left highlights the 'Mes spécialités' section with the text 'Spécialisation : lieux ; thème etc.'.

Espace contact intuitif et rapide par mail ou téléphone

Spécialisation : lieux ; thème etc.

The screenshot shows the 'Disponibilités' (Availability) section of the 'GUIDES DE NORMANDIE' website. It features two calendar views for May 2025 and June 2025. The May calendar shows dates 1 through 31, with some dates marked as 'Available' (green) and others as 'Booked' (red). The June calendar shows dates 1 through 30, with some dates marked as 'Available' (green) and others as 'Booked' (red). A red box highlights the calendar with the text 'Accès à l'agenda du guide pour des disponibilités visibles en « temps réel »'. Another red box at the bottom right highlights the 'Réseaux sociaux' section with the text 'Réseaux sociaux ou site-web pour plus d'informations'.

Accès à l'agenda du guide pour des disponibilités visibles en « temps réel »

Réseaux sociaux ou site-web pour plus d'informations

Le point de vue de l'Église affectataire

Frère Eric Beaumer

Points clés

- Les églises sont à l'évidence des lieux culturels ...
- ... mais aussi patrimoniaux, ...
- ... qui doivent être ouverts.
- Cette double vocation (culturelle et patrimoniale), et cette ouverture, doivent être organisées
 - Au-delà des procédures, il faut se comprendre, se parler et partager une perspective commune :
 - Faire vivre ensemble nos églises

Les églises sont des lieux culturels ...

- C'est, à l'évidence, leur vocation première ...
- ... qui est protégée par la loi de 1905
- La forte diminution de l'usage liturgique ne doit pas faire oublier que le culte ne se limite pas à la messe

... mais aussi patrimoniaux ...

- Une grande valeur patrimoniale
- Lieu de mémoire d'une communauté humaine
- Lieu de reconnaissance du sacré qui va au-delà des seuls croyants
- Lieu d'identité d'un village, d'un quartier, d'une ville
- Lieu souvent proche des cimetières où nos anciens reposent

⇒ On comprend pourquoi la majorité de la population est attachée à ce patrimoine religieux

... ouverts

- L'Eglise a toujours exprimé la volonté d'un accès ouvert à tous.
- Ouverture = facteur de cohésion sociale et d'identification à un terroir, à une histoire commune, à une collectivité
- Ouverts aussi parce que leur restauration / entretien mobilise des fonds publics et des dons

⇒ L'ouverture nourrit donc l'attachement général à nos églises et justifie leur restauration / entretien

⇒ Une église fermée est une église “inutile” et en danger (atelier 3)

Cette double vocation (cultuelle et patrimoniale)
et cette ouverture, doivent être organisées

Cela passe par l'acceptation de **règles simples**.

La loi de 1905 prévoit que l'usage extérieur au culte doit être
autorisé par l'affectataire: voir infra

Notion d'usage compatible :

avant tout une question de bon sens, respect, de discernement

⇒ rarement un frein aux initiatives d'animation

Points clés d'une demande d'autorisation

Identité du demandeur, N° répertoire préfectoral (si le demandeur est une association),
Adresse

Nom du responsable / Fonction / Mail / Téléphone

Type de manifestation culturelle sollicitée

Nom de l'église

Date et heure souhaitée de la manifestation et heure de remise en état

Programme (obligatoirement joint)

Dates et heures de répétition

Utilisation de l'orgue (oui ou non)

Matériel installé

Assurance de l'organisateur : (attestation à joindre)

Condition d'entrée : gratuite, au chapeau, payante

Voir fiche action
sur le site des
Zagitateurspatrimoine.com



Engagements des organisateurs

Faire observer les règles de bonne tenue à l'intérieur de l'église, à respecter les lieux :

en particulier l'interdiction de fumer, y compris dans les dépendances ; la nécessité d'une tenue et d'un comportement corrects ; le respect dû à l'autel, à l'ambon, au tabernacle, et en général à toute l'église.

Remettre tout en ordre après la manifestation, réparer les dégâts éventuels.

N'effectuer des déplacements de mobilier qu'avec l'accord du responsable du lieu.

Limiter le temps d'installation / rangement pour ne pas gêner l'exercice normal du culte, ni le libre accès à l'église durant trop longtemps,

Indemniser la paroisse et/ou la commune pour la consommation d'électricité, de chauffage, ou pour les frais généraux d'installation.

Couvrir les risques propres à toute manifestation, par une assurance
(transmettre l'attestation sur demande)

Prendre en charge par ses propres moyens, les éventuelles diverses déclarations nécessaires : SACEM, URSSAF etc...

Ne pas faire de publicité avant d'avoir reçu l'accord signé par le clergé affectataire.

Au-delà des procédures, partager une perspective commune : faire vivre ensemble nos églises

Se comprendre, se parler pour

Faire vivre ensemble nos églises

Ensemble : associations, communes propriétaires et Église affectataire

Renforcer / créer des liens des relations de partenaires

Faire vivre : entretenir, restaurer, ouvrir, y tenir des activités selon la raison d'être de ces édifices (religieuses, patrimoniale, culturelles)

Réseau Eglises ouvertes

Margot Rosiaux

m.rosiaux@eglisesouvertes.fr • 07.88.13.82.82

Le réseau Eglises Ouvertes en quelques chiffres

Plus de
550 édifices !



dont 163 en France !

Nos objectifs

ACCOMPAGNER

PROMOUVOIR

DIFFUSER

ÊTRE FORCE DE
PROPOSITION ET
DE SOUTIEN

NE PLUS SE SENTIR
SEUL

Une communication unique et commune

Offrir des outils professionnels aux membres du réseau

Bannière



Carte touristique
annuelle



Plaque



Badges



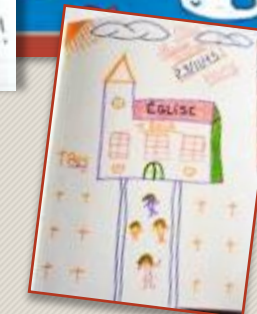
Livres d'or



BINGO



Dépliant







Une communication unique et commune

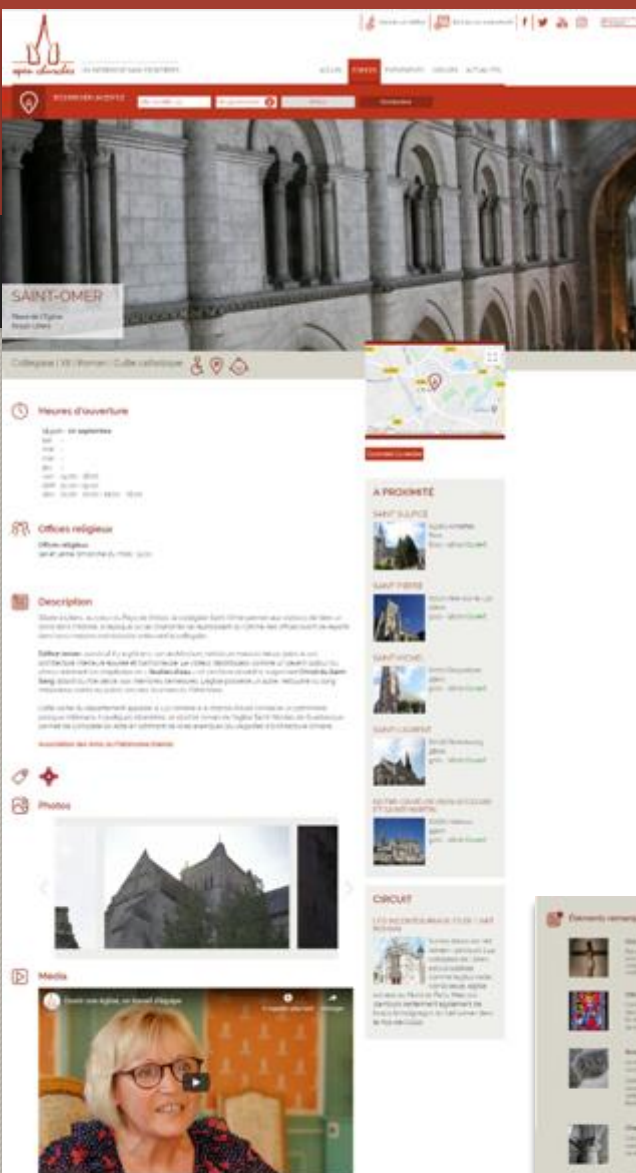
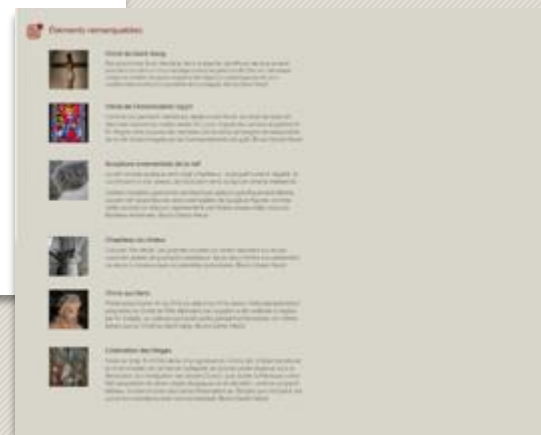
www.eglisesouvertes.fr



- les horaires
- un **texte descriptif**
- les **informations** relatives à l'édifice
- une **galerie photo**
- la possibilité d'intégrer des **vidéos**
- les **6 éléments remarquables**



PROCHAINS ÉVÈNEMENTS			
			
Courant d'art : Marianne Laurencis		Contemplation	
			
Gospel "Let the Soul shine"		Récital de trompette et orgue	
Exposition		Concert	
01/03/2024 - 31/10/2024		15/03/2024	
Saint-Martin		Sainte-Marie Madeleine / Sainte-Thérèse de l'Enfant Jésus	
6440 Vergennes (Froidchapelle)		62370 Offekerque	



Ouvrir son église c'est

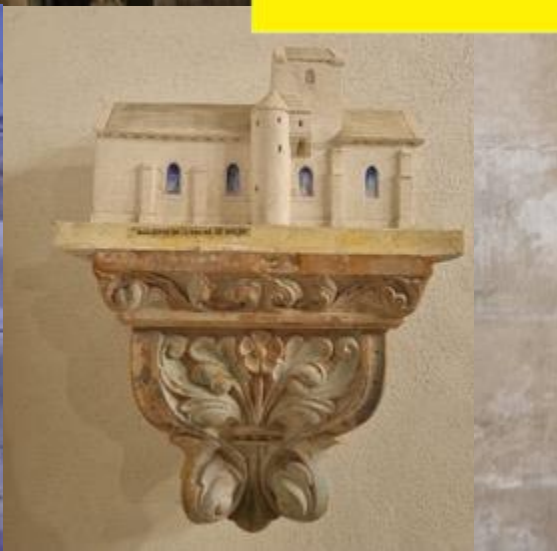


EXEMPLE INSPIRANT • AUDUICQ





NOS BEAUTÉS SECRÈTES



Grille tarifaire

Libellés	Année 1 Adhésion	Année 2 Renouvellement
Classique	350 €	160 €
Multiples	Église 1 : 350 € Église 2 et/ou 3 : 200 €	Église 1 : 160 € Église 2 et/ou 3 : 100 €
Église en travaux	200 €	50 €
Entre le 1 ^{er} octobre et le 31 décembre	200 €	160 €

Et maintenant, que vais je faire ? (atelier 2)

Temps de conclusion personnelle et collective





Atelier 3 - Ouverture des lieux

Sylvie Vandevivere (Z'Agitateurs)

Michel Sady (Vieux Pont en Auge)

Quelques convictions

L'ouverture (automatique) des lieux est :

- **souhaitable**, et même nécessaire
 - un lieu fermé meurt
- **faisable**
 - techniquement, financièrement, ...
- **“rentable”**
 - visites, image, dons, ⇒ impact

Cette ouverture nécessite de clarifier le “**qui fait quoi**” (commune, asso, clergé)

Mais ce n'est qu'une étape ...

- une fois la porte franchie, quel accueil ? quelle expérience offrir aux visiteurs ?



L'ouverture (automatique) des lieux est souhaitable, et même nécessaire (1/2)

Une évidence ... pas évidente pour tous !

Arguments contraires souvent entendus : risque de vols, dégradations ...

Mais n'y a t-il pas un risque encore plus grand quand cela reste fermé :

fermeture \Rightarrow pas de vie (“+éventuellement mэрule / dégradation “invisible” \Rightarrow désintérêt \Rightarrow manque d'entretien/restauration

“On ne préserve que ce que l'on aime, et on aime que ce que l'on connaît !”



L'ouverture (automatique) des lieux est souhaitable, et même nécessaire (2/2)

L'analogie du bijou

Vous préférez

le porter / le voir / le montrer ... bref “en profiter”
ou le laisser au coffre (en sécurité mais invisible) ?



Plus prosaïquement, de l'argent public a souvent été investi dans l'entretien ou la restauration du lieu (commune, département, Région, Etat)

Il est donc normal que le public puisse y accéder !!

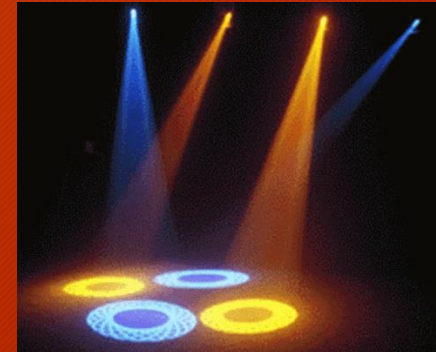
L'Eglise, affectataire des églises, soutient l'ouverture des églises

L'ouverture, un sujet qui en cache d'autres

L'ouverture est indissociable de la sécurisation

Deux autres sujets les suivent de près ...

- éclairage / sonorisation



Des solutions techniques simples existent

Principe le plus courant : ventouse électromagnétique posée sur la porte d'entrée + groom

Options pour l'ouverture

- sur programmation horaire
 - ex. Repentigny à 9h, avec fermeture à 18h
- sur demande
 - avec ou sans liaison photo pour voir qui demande
 - cela suppose évidemment une “personne d'astreinte” qui puisse, depuis son téléphone, procéder à l'ouverture



Sécurisation des lieux et des objets précieux

Contacteurs magnétiques / détecteurs accéléromètres ...

- Ils sont faciles à installer, sans fil, quasiment invisibles

Centrale (à cacher) et une alarme (1 ou plus sirènes intérieures/extérieures)

Captation vidéo 24/24 (caméra) avec enregistrement 24/24 conservés sur 30 jours

- selon la taille du lieu, 1 ou plusieurs caméras, éventuellement extérieures

Quelle expérience proposer aux visiteurs durant leur (courte) visite ?

Lumière

Bande son d'accueil / éventuellement musique

Dépliants / brochure de visite

Livre d'or / urne pour les dons

Des QR code renvoyant

- à des pages de votre site pour les objets les plus intéressants
- à la fiche Google Map de votre lieu



Cette ouverture nécessite de clarifier le “qui fait quoi”

Commune : réalise l'investissement, obtient les financements

Paroisse : doit être informée, associée au projet

Association : “aiguillon”/porteur / lien

- clé dans l'animation

Les 3 doivent pouvoir accéder à l'application d'ouverture

Des retours d'expérience positifs

Repentigny - église Saint-Martin :

- 400 personnes ont pu visiter l'église de Repentigny en 2024
- 10 pages de remerciements enthousiastes sur le livre d'or
- 15 commentaires 5* sur la fiche Google Map
- et des dons !

Vieux Pont en Auge

- 2 à 3 personnes par semaine + groupes
- livre d'Or - Eglises Ouvertes

La Pommeraye

Budget

Pour l'ouverture / sécurisation

A partir de 5 k€ HT,
le maximum dépend des fonctionnalités et la complexité de l'installation (nombre d'objets à protéger, superficie du lieu, intérieur seulement ou extérieur)

Financement

- jusqu'à 50% de subvention de la part du Conseil départemental
- subvention possible aussi de la part de la Fondation du Patrimoine
- Région Normandie

Frais récurrents : 12€ mensuels pour la connexion 4G

Sauf si le lieu dispose déjà d'une connexion Internet (fibre) ce qui est idéal (d'autres usages sont alors possibles) mais hélas, peu fréquent.

Qui peut aider / partager son expérience ?

- Repentigny : Marc Soulé marcsoule64@gmail.com
- La Pommeraye : Dominique de la Brière lapommeraye.eglise@orange.fr
- Gonneville s/mer : Christian Exmelin christian.exmelin@orange.fr
- Vieux Pont en Auge : Michel Sady michelsady56@gmail.com
- Biéville Quétiéville
- chapelle de Clermont (Beuvron)
- église de Beuvron en Auge



Voir fiche action
sur le site des
Zagitateurspatrimoine.com

Les points importants

Le cahier des charges / l'expression de besoins

- ouverture / sécurisation + éclairage / sonorisation

Le choix de l'entreprise

- et du logiciel dont elle a la maîtrise
- le chantier est autant un sujet de paramétrage de logiciel que de pose d'équipements

La connection Internet (4G, idéalement fibre)

RGPD/déclaration en préfecture, puisque prise de photo / captation vidéo

Qui fait quoi ? commune, association, paroisse



Et maintenant, que vais je
faire ? (atelier 3)

Temps de conclusion personnelle et collective



Atelier 4

Ouverture / sensibilisation des citoyens / élus aux enjeux du patrimoine

Marc Soulé

Xavier Charles / Sylvie Jacq

Patrick Levard / Christian Nisse

Christian Exmelin

Objectif de l'atelier

Toujours dans la thématique de l'Ouverture

Échanger les perspectives entre

- élus (maire, conseiller départemental)
- associations

Comment renforcer la mobilisation citoyenne sur le patrimoine ?

Comment mieux se comprendre mutuellement ? et notamment appréhender la contrainte budgétaire croissante ?

Comment mieux travailler ensemble ? la vertu des conventions

La perspective de l'élu

Xavier Charles

maire de Montreuil en Auge,
conseiller départemental en charge du budget

Sylvie Jacq

conseillère départementale en charge du patrimoine

La perspective associative

Christian Nisse ; Patrick Levard

Structurer la relation “commune / association / ...” par une convention : une bonne idée si ...

Christian Exmelin

Pdt association Ste Honorine

christian.exmelin@orange.fr

Structurer la relation “commune / association / ...” : une bonne idée si ...

Bien identifier les 4 parties prenantes (élus, associations, clergé, producteur ...) et leurs objectifs

⇒ Une opportunité de travailler en équipe sur le “pourquoi” de l’action de chacun, à partir d’un ou de buts communs

Bien cibler et traiter les situations “classiques” : étude / travaux; animation pour le rayonnement du patrimoine local

Rester simple / réaliste

Ne pas vouloir tout écrire, seulement les conditions nécessaires et suffisantes

Avantages / inconvénients

AVANTAGES	INCONVÉNIENTS
CHACUN SON RÔLE = EFFICACITÉ	TEXTE TROP RIGIDE = INADAPTÉ : À CORRIGER !
ÉVITE LES FUITES DE RESPONSABILITÉS	SI TEXTE NON RESPECTÉ, QUE PEUT-ON FAIRE ?
RAPPEL DE TOUS LES ÉLÉMENTS EN JEU	RESPECT DE L'ESPRIT / LA LETTRE STRICTE ?!...
BUTS & MISSIONS MIEUX DÉFINIS	LE TEXTE PEUT AVOIR DES LACUNES !...
FAIRE AVANCER LES ACTIONS EN COURS	CAS COMPLIQUÉ = OUI / CAS COMPLEXE = NON ?...
OBLIGE LES ACTEURS À LA RIGUEUR	
FACILITE L'OBJECTIVITÉ	
LES ÉCRITS RESTENT / AUX ÉQUIPES ?...	

Les différents types de convention selon les acteurs et l'objet

• TYPES de CONVENTIONS

- De PARTENARIAT
- D'OBJECTIFS et de MOYENS
- D'OCCUPATION du DOMAINE PUBLIC
- De MÉCÉNAT et de SUBVENTION

• CONTRATS D'ORGANISATION

Entre les PARTIES PRENANTES

- L'ORGANISATEUR
- Le PRODUCTEUR
- Le ou les PRESTATAIRES

Discussion ouverte

Comment renforcer la mobilisation citoyenne sur le patrimoine ?

Comment mieux se comprendre mutuellement entre acteurs du patrimoine et ainsi mieux travailler ensemble ?

Et maintenant, que vais je faire ? (atelier 4)

Temps de conclusion personnelle et collective



Intervention de clôture

Bruno Monnier, fondateur de Culturespaces et
propriétaire du château de Boutemont



Merci pour votre participation !!

A bientôt !!

Et maintenant, qu'allons nous faire ?

Evaluer cette rencontre

- questionnaire d'évaluation envoyé dans la semaine
- débriefing de l'équipe d'organisation

Rendre compte

- à vous, à ceux qui n'ont pu y participer
- supports de présentation + synthèse des échanges des ateliers

Préparer la suite

“Quand le plus dur est fait ... le plus dur reste à faire”

- Structurer l'association des Z'Agitateurs
 - accueillir ses nouveaux membres (30 personnes, rencontre avant l'été)
 - définir une feuille de route pour 2025/2026
- Préparer l'édition 2026 de ces rencontres