

Rencontre des acteurs du patrimoine du Calvados

Saint-Pierre-sur-Dives
Jeudi 22 mai 2025

Atelier 1 - Ouverture à de nouveaux publics

Et si on diversifiait les publics ?

Pourquoi un zoom sur le jeune public ?

Beaucoup d'activités proposées sur les lieux de patrimoine mais peu sont destinées et adaptées au jeune public.

Et oui, les jeunes visitent les lieux de patrimoine !!

- Un tiers des visites d'adultes se font "avec enfants".
- Les enfants peuvent être aussi des prescripteurs de visites



Qu'est ce que le jeune public ? attention c'est un public très différent selon les âges.

- Petite enfance (2-5 ans)
- Enfance (6-11 ans) équivalent au primaire
- Adolescence (12-15 ans)
- Jeunes adultes (16-25 ans)

⇒ Il faut s'adapter.

Quelques convictions ... très préliminaires

- Se mettre à la place des jeunes ... souvent difficile !!
 - “Il faut faire avec les jeunes, pas pour les jeunes”
⇒ **co construire avec eux**
- Les “occuper” / les “faire venir” : deux choses bien différentes
- Les enfants passent leur journée à l’école : ne pas négliger cette info et associer les écoles :
 - Distinguer les partenariats institutionnels et les actions “simples” axées sur le public individuel (coin enfants, livret enquête, jeux ...)
 - Intégrer des professeurs (ou anciens professeurs) dans les associations patrimoniales
 - Partir des programmes scolaires (<https://eduscol.education.fr/>)
 - Aider dans l’orientation ⇒ découverte des métiers liés au patrimoine
- Communiquer sur l’existence d’un accueil adapté aux tranches d’âge

Retour d'expériences

Jeune public

Le livret d'enquête ou de jeu (1/2)

L'exemple des Amis de la Cathédrale de Bayeux : un livret jeux différent chaque année depuis une dizaine d'années

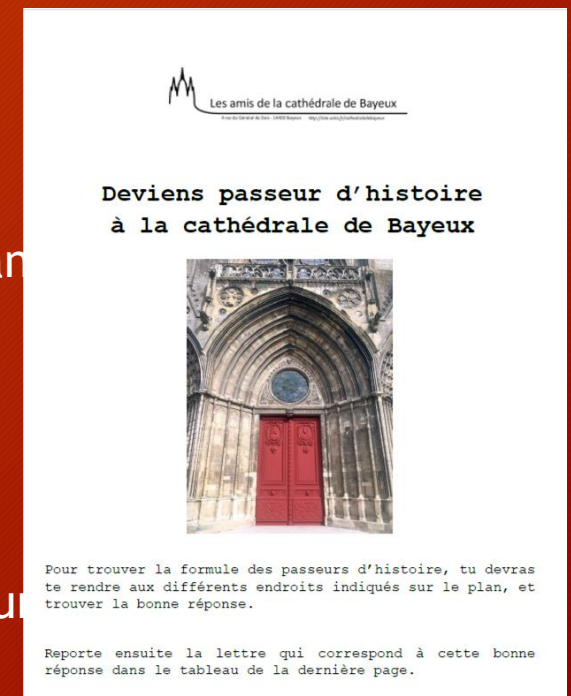
- nouveauté 2025 : un livret jeux par tranche d'âge (Maternelles / Primaire / ado)

L'idéal pour la fabrication d'un livret est d'associer plusieurs personnes avec des compétences diverses :

- Un professeur ou un ancien professeur pour cibler les questions adaptées, les capacités des enfants / ados / jeunes
- Le cas échéant un photographe ou un illustrateur pour le livret
- Quelqu'un ayant des capacités informatiques pour faire une mise en page alléchante
- Choisir plusieurs jeunes de la tranche d'âge concernée pour tester
 - Encore mieux : faire le livret avec eux !

Différents scénarii possibles :

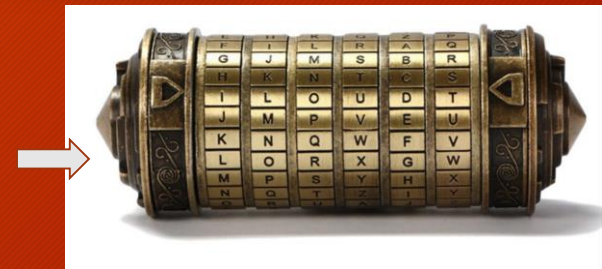
- Questions basées sur l'observation pure sous forme de QCM
- Questions culture générale
- Éléments cachés dans l'édifice ou dehors (ex. animaux) et à chercher (ex. nounours ?)



Le livret d'enquête ou de jeu (2/2)

Les petits plus à prévoir :

- du matériel pour rendre les enfants acteurs et donner du concret à faire (par exemple ajouter un cryptex pour avoir un mot à trouver et une récompense à obtenir (mettre des bonbons dans le cryptex par exemple))
- Prévoir une récompense ou un souvenir (goodies) concret pour motiver les troupes
- Prévoir un livre d'or pour prendre les avis, les idées de modification



Importance de la communication : sur vos supports de diffusion de communication, mentionner l'existence d'un livret jeux / jeu de piste pour les enfants

Avantages d'un livret : développement "facile" ; peu de frais

Inconvénients : il faut un suivi pour approvisionner des exemplaires et les éventuelles récompenses; actualisation !!

Les Expositions "Playmobil"

Qui ? Romain Gohel : collectionneur de Playmobil

Thématique compatible avec le lieu

Intérêt pour les enfants

Voir fiche action sur le site
des Z'Agitateurs



EGLISE DE MONTIGNY
DU 28 OCTOBRE AU
05 NOVEMBRE
DE 14 HEURES A 18 HEURES



LES PLAYMOBIL AU TEMPS
DES BATISSEURS DE
CATHEDRALES

30
M²



ROMAIN
FANDEPLAYMO

ENTREE
LIBRE

CONTACT
EXPO
06 60 86 34 83

A penser : se servir de cette occasion pour dispenser des informations sur l'édifice et son histoire sous forme de jeux / livret / visite théâtralisée

Penser des éléments qui captent leur attention 1/

Initiative 1 : la borne à clous de l'église de Sarlat

Principe : les parents font un don pour la restauration de l'église, les enfants peuvent planter un clou dans la borne.

Est-ce que ça fonctionne ? en 5 mn d'observation, 3 enfants ont planté un clou



Penser des éléments qui captent leur attention 2/



Initiative 2 : Le pass' patrimoine de l'Office de Tourisme de Corbières-Salanque

L'idée : créer une "crédenciale" (livret des pèlerins de Saint-Jacques à faire tamponner aux étapes) des édifices du département.

Les enfants aiment collecter / collectionner / concourir : se servir de cette "carotte" pour faire découvrir les édifices.

Comment ? Se réunir (via les Z'agitateurs ?) pour créer des tampons à l'effigie des différents édifices (silhouette abstraite, à partir d'une photo, etc).

Placer les crédenciales dans les commerces alentour avec une communication adaptée, s'associer avec les OT.

Partir sur un système de points fidélité : si 10 églises tamponnées = une récompense ; si 20 = une autre , etc.

Partir à quelques-uns, et laisser la possibilité d'être rejoints par d'autres lieux pour élargir le circuit

Communiquer autour de ce dispositif (flyers, affiches, carte..)



Corbières Salanque

Corbières & Salanque À voir à faire Organiser Le blog

Vous avez visité les 5 sites ?

Demandez votre gourde Corbières Salanque® qui vous accompagnera lors de vos prochaines découvertes sur le territoire !

(*Dans le limite des stocks disponibles)

Penser des éléments qui captent leur attention 3/

Initiative 3 : Le Photocall : MAHB (musée d'art et d'histoire de Bayeux),
Chateau de Canon, etc.

L'idée : mettre des déguisements et des accessoires à disposition des enfants pour qu'ils puissent reproduire des scènes artistiques présentes dans l'édifice (tableau, statue, ...). Elaborer un support pour un cadre et qu'ils puissent se faire prendre en photo à l'intérieur.

Pour rivaliser avec les grands sites nationaux, il faut créer de l'émotion à l'intérieur des plus petits édifices.



Partenariat avec des institutions patrimoniales locales

L'exemple de la médiation autour de la restauration du tableau de Crépon

Quand ? du 6 au 10 mars 2023

Qui ? La commune de Crépon, le MAHB (Musée d'art et d'histoire de Bayeux), le Département du Calvados

Où ? à Bayeux et à Crépon

Pourquoi ? le tableau de l'église devait être restauré sur place, l'occasion d'une médiation

Pour qui ? les scolaires <https://www.ac-normandie.fr/decouvrir-principe-de-restauration-des-oeuvres-d-art-avec-sa-classe-127123>

Comment ? un partenariat avec le MAHB qui a développé une visite sur le thème de la restauration.
Suite à cette visite, les classes pouvaient se rendre à Crépon pour rencontrer et voir travailler les équipes de restauration

Quels outils ? (*documents à faire passer*)

- un dossier pédagogique fourni par le musée aux enseignants
- un médiateur dans le musée
- une fiche de constat d'état d'oeuvre à remplir par les enfants devant une oeuvre du musée
- un questionnaire pour appréhender l'église de Crépon

Bilan : 6 classes de primaires accueillies



Lien avec les entreprises de restauration

Visite de chantier par les écoles : l'exemple de Juaye-Mondaye

Qui ? L'exemple de la commune de Juaye-Mondaye, l'entreprise Lefevre, la DRAC

Où ? dans l'abbatiale de Juaye-Mondaye

Pourquoi ? Chantier de restauration architecturale d'envergure touchant plusieurs corps de métiers

Quand ? Régulièrement depuis le début du chantier (2021)

Pour qui ? les scolaires : dispositif national "Une école, un chantier"

Comment ? Visite de chantier avec l'entreprise Lefèvre.
Sécurité adaptée ; échange avec les artisans ;
découverte de l'architecture et de l'histoire du lieu

Pour aller plus loin : les entreprises de restauration peuvent inclure dans leur prestation le volet de médiation scolaire.
Cela suppose de l'inclure dans le cahier des charges
et ... de le prévoir dans le devis.



Le dispositif “Une école, un chantier”

Mis en place par le ministère de la Culture

Son but ? que les élèves s'approprient le patrimoine et son territoire, son histoire et ses métiers et puissent pratiquer une activité culturelle dans des sites patrimoniaux.

Comment ? sous la conduite de leurs enseignants et avec les professionnels des patrimoines

- Découverte des chantiers de fouilles archéologiques ou de restauration d'immeubles ou d'objets mobiliers protégés au titre des monuments historiques, et mener des ateliers en lien avec les techniques de fouilles ou de restauration.

Le déroulé ?

- visiter et s'approprier le patrimoine monumental, archéologique et artistique ainsi que son histoire
- découvrir les métiers du patrimoine (archéologue, architecte, métiers du bâtiment, conservateur, restaurateur, artisan d'art, etc.)
- participer à des ateliers de restauration ou de création (vitrail, sculpture, peinture, taille de pierre, récréation d'objets archéologiques, etc.) ou de fouilles archéologiques (gestes de fouilles, relevés archéologiques, traitement du mobilier archéologique, etc.), ou de pratique artistique (création plastique, photographie, etc.) en lien avec un chantier.

Ce dispositif est donc emblématique de la démarche de l'éducation artistique et culturelle puisqu'il en décline activement les trois piliers :

- . des rencontres, par la fréquentation des oeuvres et des intervenants patrimoniaux ;
- . des pratiques artistiques et culturelles ;
- . des connaissances que l'élève s'approprie pour pouvoir, à son tour, les transmettre.

Les jeunes ambassadeurs du patrimoine

Initiative née il y a une dizaine d'années.

Où ? à Mont-Devant-Sassey (55)

Pourquoi ? Deux constats : la nécessité d'ouvrir l'église et celle de fournir des activités aux jeunes du village

Pour qui ? les jeunes de 13 à 18 ans

Comment ? Nanou Bouillet et l'association des amis de l'église
Formation des jeunes volontaires aux visites guidées et à l'accueil du public

Déroulé ? les jeunes assurent la médiation de l'édifice durant les vacances scolaires et les Week-end

https://youtu.be/hEnNC_dz5Z0?si=fFJEzn_djNhOMG75

Progression : hier une seule église et quelques jeunes. Aujourd'hui, initiative étendue au territoire lorrain. Les jeunes sont de plus en plus nombreux. La participation des jeunes à ce projet figure sur leur dossier scolaire.





Géocaching : Une manière originale, ludique
et connectée de découvrir le territoire et son patrimoine

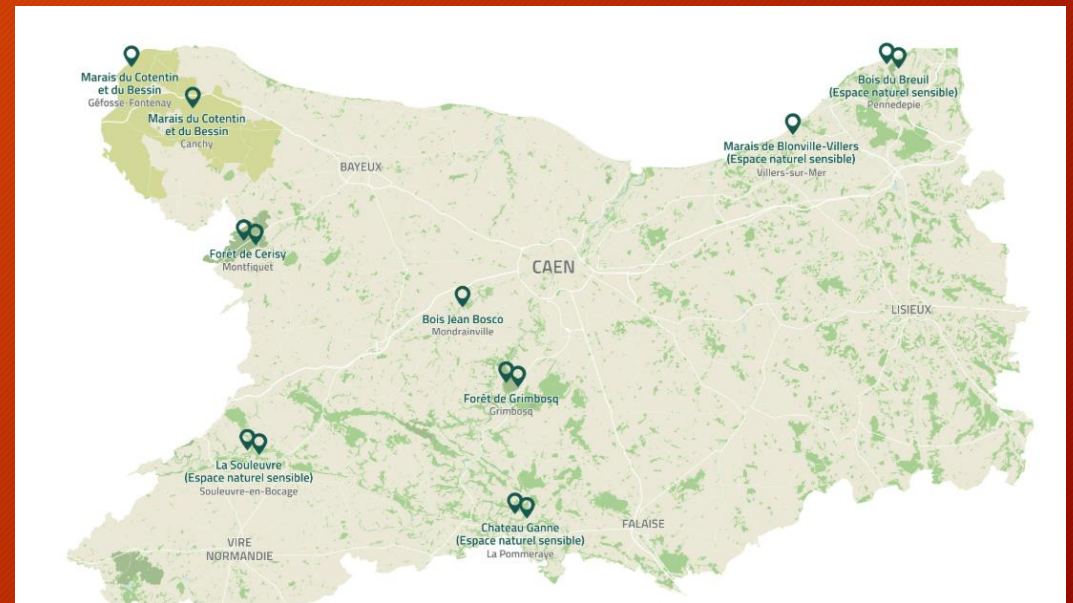
Quitterie de Vial
Abbayes de Normandie - Route historique

Géoching (source <https://www.calvados-tourisme.com/>)

Le géocaching est une chasse au trésor connectée, en plein air ou à l'intérieur de sites patrimoniaux !

Les trésors en question s'appellent des « géocaches », qu'il faut trouver grâce aux coordonnées GPS dévoilées par l'application gratuite Géocaching®, à télécharger depuis votre smartphone

14 de ces petites boîtes sont à retrouver dans les plus beaux sites du Calvados !





Abbayes de Normandie – route historique



Abbayes de Normandie – route historique



Abbayes de Normandie – route historique





Viens jouer avec nous!

Abbayes de Normandie

www.abbayes-normandie.com



|

ESCAPE GAME

Abbatiale de Saint Pierre en Auge

Helia SERAI

