Réunion adhérents du 17 septembre 2025

OBJECTIFS DE LA REUNION

- Introduction / rappel de la raison d'être des Z'Agitateurs du Patrimoine ;
- Tour de table / connaissance mutuelle : identifier les "compétences" et les centres d'intérêt ;
- Partager le retour d'évaluation de la rencontre du 22 mai ;
- Réfléchir à la feuille de route 2025/2026 :
    - 2ème rencontre des acteurs du patrimoine en 2026 ;
    - autres plans d'action.

TOUR DE TABLE

- Fr. Eric BEAUMER CDAS (Commission Diocésaine d'Art Sacré) Bayeux et Lisieux
- Michel BERNARD Adhérent, architecte
- **Christophe CARRANO Trésorier des Z'Agitateurs du Patrimoine**
- Jacques de COUPIGNY AVPPS (Association de Valorisation du Patrimoine en Pays Séverin)
- **Sophie CRÉPON Secrétaire adjointe des Z'Agitateurs du Patrimoine**
- Claudine HUET AVPPS (Association de Valorisation du Patrimoine en Pays Séverin)
- Armand GOHIER, représentant Olivier Varin, Association Le Pays d'Auge
- Valérie MARION Association Sauvegarde de l'église de Lion sur Mer
- Mariette MEUNIER APEPA (Alliance Pour le Patrimoine des Eglises en Pays d'Auge)
- Christian NISSE ADTLB (Association de Développement Territorial Local du Bessin)
- Geneviève SAURY Représentant Patrick LEVARD (mission du Bessin, association en création « Ouverture des églises du Calvados »)
- Csaba SCHOLLE adhérent
- **Marc SOULÉ Président des Z'Agitateurs du Patrimoine**
- **Régine TURGIS Secrétaire des Z'Agitateurs du Patrimoine**
- **Sylvie VANDEVIVERE Vice-Présidente des Z'Agitateurs du Patrimoine**

en gras, le bureau des Z'Agitateurs du Patrimoine

RAPIDE RETOUR SUR LA RENCONTRE DU 22 MAI

Voir le mail envoyé aux adhérents avec le feed back complet.

En résumé :

Satisfaction générale sur cette première édition :

- Contenus pertinents ;
- Qualité des intervenants et de l'animation ;
- Reconnaissance du travail des organisateurs ;
- Logistique satisfaisante.

Quelques points d'amélioration qui seront évidemment intégrés dans la programmation de l'édition 2026 de ces rencontres

- Augmenter les interactions et les temps d'échange ;
- Diversifier les types de patrimoines abordés ;
- Valoriser l'expertise des participants.

QUELLE FEUILLE DE ROUTE POUR 2025/2026 ET AU-DELÀ ?

L'idée ici est d'évoquer les suggestions/attentes des participants à la 1ère rencontre, de voir ce que les Z'Agitateurs peuvent faire et qui, parmi les adhérents et les membres du bureau, souhaite consacrer du temps sur le sujet.

1/ IMPLICATION DES JEUNES

Comment faire pour attirer des jeunes sur le patrimoine ?
Dans la discussion sont évoqués :

- Enfants du patrimoine ;
- Les ambassadeurs du patrimoine ;
- De l'or dans les mains ;
- Retour d'expérience sur ce qui a été fait sur Lion sur Mer pour le public scolaire.

Actions :

- Faire un état des lieux de ce qui existe déjà sur le territoire ;
- Réfléchir aux formats et contenus adaptés pour cette cible ;
- En déduire des fiches actions, les produire et les diffuser.

Qui ? **Sophie** / Mariette / Christian / Valérie + (autre(s) volontaire(s) ?

2/ FORMATION

Y a-t-il un intérêt des membres pour que les Z'Agitateurs du Patrimoine proposent des mini formations en présentiel ou visio ?
La conclusion de la discussion est qu'il faut commencer par rassembler la matière / le fond dans des fiches actions, avant d'éventuellement proposer des formations sur ces sujets.

Dans la discussion sont évoqués :

- Besoins et attentes : informations sur les structures et démarches administratives, lexique spécifique à certaines corporations (notamment x le vocabulaire des maîtres verriers sur les vitraux), communication digitale et autre, etc.
- Faire des fiches actions sur des sujets type : structures administratives, lexiques…
- Ne pas essayer de tout faire seul.
    - Se rapprocher d'associations qui le font déjà (sur Bayeux notamment) ;
    - Faire intervenir des experts extérieurs sur des sujets plus pointus.

Actions :

- Formaliser les attentes ;
- Fédérer un réseau d'experts.

Qui ? Michel / Valérie / Christophe + (autre(s) volontaire(s) ?

3/ FINANCEMENT PRIVÉ / PUBLIC POUR L'OUVERTURE DES ÉGLISES

Cette action est initiée par un de nos membres, Patrick Levard, qui compte créer une association dédiée : « Association pour l'ouverture des églises dans le Calvados ».
Sa raison d'être : apporter une solution « packagée » (financière et technique) aux communes pour l'ouverture automatique/la sécurisation des églises et ainsi vaincre d'éventuelles réticences.
Pour attirer des fonds privés le projet se doit d'être ambitieux et se fixe l'objectif d'accompagner mairies et associations pour ouvrir jusqu'à 50 églises par an.
L'investissement pour l'ouverture/sécurisation d'une église est estimé à 9 000 euros en moyenne, avec des variations en fonction de la taille. Des subventions départementales et régionales en couvrent une grande part. Le reste à la charge de la commune (environ 20%) peut être compensé par des dons de mécènes intéressés par cette cause. Ce sera l'objet de la future association que de chercher ces soutiens privés.

Les Z'agitateurs soutiendront cette initiative sans en être leader.

Rappel : il existe une « fiche action » sur ce sujet sur le site.

4/ AUTORISATION DES MANIFESTATIONS CULTURELLES DANS LES ÉGLISES

Dans la discussion sont évoqués :

- Le processus actuel d'autorisation, jugé parfois un peu lourd, qui mérite d'être simplifié / clarifié ;
- Pour les organisateurs, il est important qu'ils comprennent les caractéristiques d'un édifice religieux :
    - La création d'une charte de l'événementiel dans une église » est jugée compliquée car il y a beaucoup de discernement à réaliser au cas par cas ;
    - Le vrai sujet est la qualité du dialogue entre le curé affectataire et les organisateurs : condition sine qua non.
- Action :
    - Formaliser les attentes ;
    - Voir ce qu'il est possible d'écrire sur les « do and don't » d'une manifestation culturelle dans un lieu de culte ;
    - Participer à la réunion diocésaine proposée par le frère Eric le 20/11.

Rappel: il existe une « fiche action » sur ce sujet sur le site.

Qui ? **Christian** / **Marc** + (autre(s) volontaire(s) ?

5/ COMMUNICATION / DIGITAL

L'objectif est d'aider les associations avec un kit de communication de base (notamment sur les outils digitaux mais pas uniquement) pour :

- Faire connaître son association ;
- Promouvoir un évènement.

Action : commencer par la création de fiches actions

Qui ? **Régine** / Sylvie

6/ FAIRE GROSSIR LA COMMUNAUTÉ DES ACTEURS DU PATRIMOINE / DÉVELOPPER NOTRE NOTORIÉTÉ

Dans la discussion sont évoquées les actions suivantes :

- Choisir et développer une action forte et communiquer sur celle-ci (par exemple vers les jeunes) ;
- Sur le site, mettre à disposition (possibilité de lire) 2 fiches actions et à partir de la 3ème mettre une alerte qui incite à adhérer pour avoir accès aux autres.

Qui ? Tous !

L'ÉDITION 2026 DES RENCONTRE DES ACTEURS DU PATRIMOINE

- Suite à la 1ère édition, Marina LAINÉ directrice de Suisse normande Tourisme et Sylvie JACQ - référente Culture, Patrimoine, Archéologie et Archives au sein de la commission Education et Attractivité du Conseil départemental du Calvados et élue de Suisse Normande ont proposé la candidature de l'espace naturel et historique de château Ganne ;
- Save the date : 21 mai 2026 ;
- Thème : Patrimoine naturel et historique ;
- Action :
    - Constituer l'équipe autour de **Sylvie** / Marc …
    - Confirmer le save the date avant la fin de l'année
    - Valider le lieu d'accueil de la rencontre
    - Engager la réflexion sur le programme et la communication : intégrer le feedback reçu de l'édition 2025
    - Bâtir un rétro planning